

Grafisch Ontwerpbureau Dijkman

ontwerpkosten

kosten derden

toelichting &
werkwijze

voorwaarden



Versie: 2023.2
Betreft: Overzicht ontwerpkosten / kosten derden & werkwijze ontwerper

Beste relatie,

Ervaring leert dat opdrachtgevers regelmatig extra ontwerp-wensen krijgen als er eenmaal een 'echt' ontwerp voltooid is. Het is natuurlijk fijn om van te voren te weten waar u aan toe bent en wat u kunt verwachten. Met dit document hoop ik allereerst een duidelijk beeld van (mogelijke) kosten te geven.

In enkele gevallen werk ik –in overleg met u– op basis van uurtarief, bijvoorbeeld wanneer onbekend is hoeveel tijd uw verzoek/project in beslag neemt. Uurtarieven die ik voor facturatie calculeer, zijn:

- € 85,00 voor strategisch advies
- € 80,00 voor idee-ontwikkeling en conceptueel ontwerpwerk
- € 75,00 voor uitvoerend ontwerpwerk & uitwerking
- € 65,00 voor additionele werkzaamheden, zoals dtp-werk & begeleiding
- € 55,00 in overleg (stichtingen & verenigingen, kunst & cultuur, starters)

Meestal werk ik op basis van vooraf vastgestelde totaalkosten. Een overzicht van kosten voor diverse soorten ontwerpwerk en (indicatieve) kosten van derden treft u hierna aan. Alle genoemde bedragen zijn exclusief btw.

Na het overzicht van kosten geef ik een uitgebreide toelichting bij diverse (grafische) ontwerp processen, informatie over mijn werkwijze en wat ik verwacht van u als opdrachtgever. Ook voeg ik mijn algemene voorwaarden toe.

Als u zich kunt vinden in mijn werkwijze en uw wensen/verzoeken kenbaar maakt, maak ik een opdracht offerte op maat. Pas na ondertekening van de opdracht offerte hebben we een overeenkomst.

Uiteraard ben ik bereid een en ander nader toe te lichten.
Vragen, wensen of verzoeken zie ik graag tegemoet.

Hartelijke groet,

Marijke Dijkman



**Grafisch
Ontwerpbureau
Dijkman**

Laan van Nieuw Blankenburg 352
3181 AM Rozenburg

tel 06 55 79 09 45

mail info@dijkmanontwerp.nl

web www.dijkmanontwerp.nl

bno 18298

kvk 24452207

btw NL 001 573 825 B73

Grafisch Ontwerpbureau Dijkman

ontwerpkosten

kosten derden

toelichting &
werkwijze

voorwaarden

[a] Ontwerpkosten logo*1**€ 195,00 Logo UPDATE (vernieuwen / functioneel maken)**

Logo opmaak in zwart, CMYK en RGB (geen PMS^{*2}) t.b.v. bijvoorbeeld juiste resolutie bestanden en/of toepassingen van het logo waarvoor een vector-bestand vereist is. Mogelijk komt het digitaliseren van een schets door opdrachtgever zelf ook in aanmerking voor dit tarief.

Bestanden: EPS in zwart; t.b.v. bijvoorbeeld belettering en zeefdruk
JPG (300ppi) in CMYK; t.b.v. offset/digitaal (huisstijl)drukwerk/prints
JPG (300ppi & 72ppi) in RGB; t.b.v. online toepassingen zoals e-mail, web & social media

€ 345,00 Logo ontwerp BASIS

Logo ontwerp in zwart, CMYK en RGB (geen PMS^{*2}) aan de hand van concrete eisen/wensen van opdrachtgever (lettersoort, vorm en kleurgebruik). Ontwerper levert een concreet schetsvoorstel, waarna nog kleine aanpassingen mogelijk zijn.

Bestanden: Zie Logo UPDATE

€ 480,00 Logo ontwerp DOORDACHT

Logo ontwerp op maat in PMS, CMYK en RGB zonder concrete eisen/wensen van opdrachtgever. Opdrachtgever wenst advies voor zowel lettersoort, vorm en kleurgebruik. Ontwerper levert minstens twee schetsvoorstellen. Opdrachtgever geeft voorkeur en benoemt eventueel gewenste aanpassingen. Ontwerper werkt voorkeur uit, waarna tot slot kritisch gekeken kan worden naar kleurvarianten.

Bestanden: EPS in PMS; t.b.v. offset (huisstijl)drukwerk, belettering, zeefdruk, e.d.
JPG (300ppi) in CMYK; t.b.v. offset/digitaal (huisstijl)drukwerk/prints
JPG (300ppi & 72ppi) in RGB; t.b.v. online toepassingen zoals e-mail, web & social media

€ 615,00 Logo ontwerp UITGEBREID

Logo ontwerp op maat zoals DOORDACHT, met een extra huisstijl-item: Een logo-variant/tweede beeldmerk welke voor andere toepassingen qua vorm meer geschikt is; bijvoorbeeld een liggende variant als het logo zelf staand of vierkant is. Óf opdrachtgever heeft bijvoorbeeld de wens om iconen/pictogrammen in eigen huisstijl te krijgen.

Bestanden: Zie Logo DOORDACHT

€ 740,00 Logo ontwerp MERKNAAM

Logo ontwerp op maat zoals UITGEBREID, met als voortraject het ontwikkelen van de bedrijfsnaam/merknaam op basis van de achterliggende gedachte(n), de missie en de visie. Maar ook de bestaande markt wordt onderzocht en bijvoorbeeld de beschikbare domeinnamen. Hulp/advies bij registratie KvK is mogelijk.

Bestanden: Zie Logo DOORDACHT

€ 150,00 Logo optimalisatie PANTONE

Soms zijn er goede redenen om te bezuinigen op (starters)kosten. Als opdrachtgever achteraf wenst zijn/haar huisstijl alsnog in Pantone (PMS) kleuren te krijgen, is dat uiteraard mogelijk. Ontwerper gaat dan terug naar het begin (de Pantone kleurenboeken) en vanaf dit begin ontstaat in overleg met opdrachtgever de professionele huisstijl. CMYK en RGB worden normaliter bepaald nadat Pantone kleuren gekozen zijn.

Bestanden: Zie Logo DOORDACHT

*1 Zie ook Overige / algemene kosten bij [f].

*2 Zie [1] Informatie over kleur (in toelichting & werkwijze).

[b] Ontwerpkosten huisstijl & logo toepassingen

- € 195,00 Visitekaartje tweezijdig
- € 160,00 Briefpapier eenzijdig
- € 240,00 Briefpapier tweezijdig
- € 80,00 Vervolgpapier eenzijdig
- € 120,00 Vervolgpapier tweezijdig
- € 80,00 Enveloppe (in combinatie met briefpapier)
- € 320,00 Offerte/presentatie map
- € 160,00 Gevel ontwerp enkel (bijvoorbeeld belettering etalage ruit)
- € 320,00 Gevel ontwerp uitgebreid (ruiten, entree en markiezen / gevel-vlag)
- € 240,00 Ontwerp voor belettering (bedrijfs)wagen (voorkant, achterkant, zijkanten)
- € 160,00 Beachflag / klapbord / roll-up banner, per medium; eenzijdig ontwerp
- € 160,00 Vlag / spandoek / raamsticker, per medium
- € 160,00 Ontwerp voor bedrukking kledingstuk / tas / verpakking, per medium; eenzijdig ontwerp
- € 240,00 Doordrukset / werkbond / bonnenboekje, per medium; eenzijdig ontwerp

Zie ook kosten bij [d], [e] en/of [f].

[c] Ontwerpkosten promotionele toepassingen

- € 160,00 Advertentie / flyer eenzijdig
- € 195,00 Flyer tweezijdig
- € 160,00 Affiche / poster
- € 320,00 Folder 4-zijdig
- € 400,00 Folder 6-zijdig
- € 480,00 Folder 8-zijdig
- € 480,00 Brochure geniet / spiraal gebonden; 8 tot 60 pagina's
meerprijs á € 16,25 per pagina vanaf pagina 9
- € 1.065,- Brochure gelijmd; 44 tot 200 pagina's
meerprijs á € 8,25 per pagina vanaf pagina 45

Zie ook kosten bij [d], [e] en/of [f].

[d] Kosten t.b.v. drukwerk begeleiding

- € 25,00 Opmaak drukgereed bestand, eenzijdig ontwerp
- € 35,00 Opmaak drukgereed bestand, tweezijdig ontwerp
- € 65,00 Opmaak drukgereed bestand, meezijdig ontwerp

Een drukgereed bestand opmaken is het klaarmaken van een bestand welke geschikt is voor de drukker.
Indien ontwerper het drukwerk levert komen deze kosten mogelijk te vervallen.

[e] Kosten t.b.v. online publicatie

- € 0,00 Bestand geschikt voor web, een- en tweezijdig ontwerp
- € 35,00 Bestand geschikt voor web, meezijdig ontwerp
- aanvraag Interactief PDF-bestand / invul formulier

[f] Overige / algemene kosten

- € 105,00 Fotografie op locatie door ontwerper, resultaat ca. 5 foto's van locatie/bedrijf opdrachtgever, exclusief reistijd en reiskosten indien buiten Rozenburg
- aanvraag Beveiligd PDF-bestand
- aanvraag Bewerkbaar PDF- of Word-bestand (met huisstijl-implementatie)
- € 65,00 Bespreking, ca. 30 minuten regio Rotterdam, inclusief reistijd en reiskosten
- € 32,50 Bespreking, ca. 30 minuten in Rozenburg

[g] Ontwerpkosten website desktop-platform*¹

- € 160,00 Ontwerp LANDINGSPAGINA
- € 320,00 Ontwerp website BASIS (maximaal 5 pagina's met hoofdmenu)
- € 400,00 Ontwerp website SUB (vanaf 6 pagina's, met hoofd- en submenu)
- € 80,00 Ontwerp extra pagina met afwijkend stramien/layout

Zie ook Overige / algemene kosten bij [f].

Zie ook kosten bij [h] indien ontwerper website realiseert.

In geval van ontwerp website SUB worden geen ontwerpkosten gefactureerd bij meer dan 6 pagina's, tenzij afwijkend stramien/layout (bijvoorbeeld een verborgen pagina met andere bedoeling). Wel worden realisatiekosten gefactureerd per extra pagina; zie [h].

[h] Kosten realisatie / uitwerking website desktop-platform

- € 75,00 Realisatie LANDINGSPAGINA
- € 260,00 Realisatie website BASIS
- € 375,00 Realisatie website SUB (bij 6 pagina's)
- € 37,50 Realisatie extra pagina, per pagina

[i] Ontwerpkosten upgrade website desktop-platform

- € 160,00 Ontwerp submenu achteraf (van BASIS naar SUB)

Zie ook kosten bij [j] indien ontwerper het submenu (en extra pagina's) realiseert.

[j] Kosten realisatie / uitwerking upgrade website desktop-platform

- € 150,00 Realisatie submenu achteraf (van BASIS naar SUB)
- € 37,50 Realisatie extra pagina achteraf, per pagina
- uurtarief Projecten t.b.v. ontwikkeling van 'nieuwe' elementen, waarvan op voorhand onbekend is hoeveel uren de werkzaamheden in beslag nemen

[k] Meerkosten responsive website*¹

- ca. + 25% Toeslag op ontwerp- én realisatie kosten desktop-platform, direct bij aanvang aanvraag Responsive website achteraf

[l] Ontwerpkosten en kosten realisatie / uitwerking mobiele website*¹

- aanvraag Aparte mobiele website variant

[m] Kosten onderhoud / update website

- € 18,75 Kleine update website (tekst), in opdracht van opdrachtgever
- aanvraag Periodieken waarvoor opdrachtgever ontwerper in wil zetten

*¹ Zie [3] Werkwijze website & webhosting (in toelichting & werkwijze) voor meer informatie over desktop-, responsive en mobiele websites.

Grafisch Ontwerpbureau Dijkman

ontwerpkosten

kosten derden

toelichting &
werkwijze

voorwaarden

[n] Overige kosten via ontwerper (prijsspeil januari 2023)

- € 135,00 Webhosting SSL, incl. domein & e-mail, per jaar
- € 13,00 Stockfoto, per stuk, uit een stockfoto-database met standaardlicentie
- aanvraag Inzetten van andere professionals, zoals fotografen, journalisten en tekstschrijvers

[o] Veel voorkomende drukkosten via ontwerper (prijsspeil januari 2023)

- € 49,- Visitekaartje tweezijdig; 500 st. full colour, 400gr mat gecoat papier
- € 202,- Visitekaartje tweezijdig; 500 st. 2 PMS kleuren, 300gr houtvrij wit natuurkarton
- € 60,- Briefpapier enkelzijdig; 500 vel, full colour, 90gr Bankpost
- € 130,- Briefpapier enkelzijdig; 500 vel, 2 PMS kleuren, 90gr Bankpost
- € 130,- Enveloppe; 500 st. EA5, full colour, 90gr Bankpost, striplock, venster
- € 130,- Enveloppe; 500 st. EA5, 2 PMS kleuren, 90gr Bankpost, striplock, venster
- € 122,- Beachflag; 1 vlag á 165cm hoog, full colour, 115gr vlaggenstof, inclusief systeem, grondpen en tas
- € 98,- Roll-up banner; 1 st. 85x200cm, eenzijdig full colour, brandvertragend PVC, luxe cassette-systeem, zonder spotverlichting
- € 82,- Spandoek; 1 st. 100x300cm, eenzijdig full colour, 510gr PVC, afwerking omzomen en ringen om de 30 cm
- € 62,- Posters; 25 st. A2 (420 x 594 mm), eenzijdig full colour, 115gr blueback
- € 76,- Flyer enkelzijdig; 1.000 st. A5, full colour, 170gr houtvrij offset papier
- € 167,- Flyer enkelzijdig; 5.000 st. A5, full colour, 170gr houtvrij offset papier
- € 88,- Flyer tweezijdig; 1.000 st. A5, full colour, 300gr mat gecoat papier
- € 190,- Flyer tweezijdig; 5.000 st. A5, full colour, 300gr mat gecoat papier
- € 192,- Folder 4-zijdig; 1.000 st. A5 (gevouwen formaat), full colour, 300gr mat gecoat papier
- € 474,- Brochure geniet; 500 st. á 16 pagina's, A4 staand, full colour, binnenwerk en omslag 170gr mat gecoat papier
- € 632,- Brochure geniet; 1.000 st. á 16 pagina's, A4 staand, full colour, binnenwerk en omslag 170gr mat gecoat papier

Kosten van drukwerk zijn afhankelijk van soort papier/materiaal, bedrukking, oplage en eventuele extra afwerking. In veel gevallen is een grotere oplage qua stukprijs aanzienlijk goedkoper. Genoemde bedragen zijn exclusief btw, exclusief proefdruk en gebaseerd op standaard levertijden. Spoedlevering is vaak mogelijk tegen meerprijs.

Grafisch Ontwerpbureau Dijkman

ontwerpkosten

kosten derden

**toelichting &
werkwijze**

voorwaarden

[1] Informatie over kleur (drukwerk)

CMYK (Full Colour)

Met dit kleursysteem word alle kleuren weergeven door de opbouw van vier basiskleuren.

C staat voor CYAAN, M staat voor MAGENTA, Y staat voor geel (YELLOW), K staat voor zwart (KEY).

Met behulp van rasters worden de juiste kleuren bereikt. Een raster is opgebouwd uit punten. De grootte van de rasterpunten bepaalt de kleurkracht: hoe groter en dichter op elkaar, hoe groter de kracht van de kleur. Rasterpunten zijn zeer klein en met het blote oog nauwelijks waar te nemen. Voor onze ogen worden ze samengevoegd tot een mengkleur. Met behulp van een CMYK kleurenwaaier kan men zien welke kleuren gemaakt kunnen worden met dit rastersysteem.

Praktijk CMYK

CMYK word gebruikt voor de meeste soorten drukwerk in de omgang. Zakelijk drukwerk, reclaimedrukwerk en promotiemateriaal zoals vlaggen en affiches. Eigenlijk alles wat in full colour wordt afgebeeld is in CMYK gedrukt. Het voordeel van CMYK is dat het bereik heel groot is met slechts vier drukgangen. De kracht van CMYK word bepaald door de fijnheid van de rasterpunten. Hoe fijner de drukker een raster kan maken, hoe scherper en dieper de kleuren op het drukwerk worden. Er zijn bijvoorbeeld rasters van 2400 dpi maar ook van 3600 dpi. Dit maakt een wezenlijk verschil in bijvoorbeeld huidtinten, welke beter op 3600 dpi worden gedrukt. De kwaliteit van CMYK drukwerk verschilt per (online) drukker.

Pantone (PMS)

Met dit kleursysteem zijn de kleuren bepaald uit vooraf gemengde standaardkleuren. Deze menging van standaardkleuren is vastgelegd in een universeel kleursysteem: Pantone Matching System (PMS). Drukkers kunnen hiermee wereldwijd -met een vooraf bepaald recept- exact dezelfde kleur bereiken. Ze gebruiken de PMS kleurenwaaier waarop ze kunnen kiezen uit ongeveer 1000 standaard kleuren. Daarop staat hoe deze specifieke kleur gemaakt kan worden met de basiskleuren rood, groen en blauw. Iedere kleur heeft een eigen nummer. Bijvoorbeeld PMS 476. Communiceren over PMS kleuren is te vergelijken met RAL kleuren en makkelijker dan communiceren over CMYK.

Praktijk Pantone

Pantone wordt voornamelijk gebruikt om één of meerdere specifieke kleuren te drukken. Dit gebeurt voornamelijk bij huisstijlen die worden opgebouwd uit enkele PMS kleuren. Het drukken in PMS kleuren levert mooie en diepe verzadigde kleuren op. Dat komt omdat het niet is opgebouwd uit een raster van vier kleuren. De kleur is al gemengd voordat een druppel inkt het papier raakt.

Keuze kleursysteem

Als het om huisstijldrukwerk gaat -en de huisstijl is ontworpen in twee of drie kleuren- zal ontwerper (bijna) altijd adviseren om in PMS kleuren te drukken. Bij welke drukker ook, het drukwerk zal nagenoeg gelijk zijn (mits hetzelfde papier gebruikt wordt). CMYK drukwerk daarentegen, zal elke drukgang anders 'kleuren' dan PMS drukwerk. Slechts een heel enkele keer blijkt bij een speciaal soort papier dat CMYK beter 'oogt' dan twee- of driekleurendruk. Over het algemeen zal bijna iedereen het eens zijn dat PMS drukwerk 'mooier' is dan CMYK drukwerk wanneer beide soorten drukwerk naast elkaar gelegd worden.

Vroeger was het zo dat PMS drukwerk goedkoper was dan CMYK drukwerk, omdat er immers minder kleuren gedrukt hoeven te worden en er dus minder drukgangen zijn. Inmiddels is de concurrentie tussen alle (digitale) drukkers enorm. Er wordt ook steeds meer digitaal gedrukt (zoals een thuisprinter nagenoeg werkt; met CMYK kleurencartridges) i.p.v. op de drukpers, wat ertoe heeft geleid dat de prijzen voor CMYK drukwerk vaak gelijk zijn geworden aan -of soms zelfs goedkoper dan- PMS drukwerk.

[2] Mogelijkheden voor drukwerk & sign

Genoemde soorten drukwerk bij [o] in het kostenoverzicht zijn slechts het begin van een hele reeks mogelijkheden. Denk bijvoorbeeld ook aan klapkaartjes of kaartjes van PVC als visitekaartje, ansichtkaarten, wenskaarten, with compliments cards, menukaarten, bierviltjes, tassen van papier, plastic, katoen, canvas of nylon, zelfklevende memoblokjes, reclameborden van dibond, aluminium, display karton, plexiglas, foamboard, trespa en kanaalplaat, vloerstickers, stickers op rol, bedrukte tape, gekleurde enveloppen, bedrukte bekers, glazen en kopjes, pennen, ballonnen, cadeau-enveloppen, kalenders, placemats, wijnverpakkingen of flessenkokers, bestekzakjes, foto op hout of plexiglas, paraplu's, polsbandjes, kranten, tickets, consumptiebonnen, servetten, snoepjes of pepermuntdoosjes, USB-datasticks, sleutelhangers, deurhangers, handdoeken en badjassen, bedrijfskleding zoals sweaters, trainingsjassen, bodywarmers, werkbroeken, schorten, sloven, petten, sjaals, mutsen en handschoenen, naambordjes, complete beursbalies, baliedisplays, stempels, notitieboekjes, notatieblokken, schrijfblokken, bureau-onderleggers, boekenleggers, keycords en zelfs koffers...

Bijna alles kan ontworpen en geleverd worden door/via ontwerper. Ontwerper kan advies geven voor papiersoort of materiaal en eventueel ook kleurnummers en lettertype(s) voorstellen als deze nog niet definitief gekozen zijn. Indien gewenst kan ontwerper begeleiden/bemiddelen bij grote vormen van 'signmaking' zoals bijvoorbeeld de belettering van een auto of etalage. Ontwerper draagt zorg voor een drukgereed bestand en levert deze direct aan bij de drukker/signmaker als opdrachtgever het graag via ontwerper regelt. De kosten voor het opmaken van een drukgereed bestand komen dan te vervallen.

Uiteraard kan ontwerper ook een drukgereed bestand bij opdrachtgever aanleveren. Opdrachtgever dient dan vooraf de aanleverspecificaties van de desbetreffende drukker te benoemen en is vervolgens zelf verantwoordelijk voor het bestelproces.

[3] Werkwijze website & webhosting

Opdrachtgever wil website zelf kunnen beheren

Vaak wil een opdrachtgever niet afhankelijk zijn van een andere partij voor het onderhoud van zijn/haar website. De website zal dan dus een CMS (content management system) moeten krijgen. Ontwerper bouwt websites die inhoudelijk door opdrachtgever zelf onderhouden kunnen worden en kan indien gewenst ook helpen bij het onderhouden van de website, zoals bijvoorbeeld het aanmaken van een nieuwe pagina.

Ontwerper biedt ook advies/hulp aan voor het aanmaken/gebruiken van het WORDPRESS platform, maar schrijft zelf geen op maat gemaakt CMS. Een op maat gemaakt CMS zal geschreven moeten worden door een derde partij (bijvoorbeeld VPRI uit Rockanje).

Website ontwerp én realisatie door ontwerper

Ontwerper schrijft zelf ook HTML, CSS en JAVASCRIPT en kan dus te allen tijde websites bouwen, beheren en onderhouden. Soms wil een opdrachtgever zelf niet werken aan het onderhoud van zijn/haar website. Ontwerper bouwt dan een super snelle HTML-website middels Dreamweaver (geen CMS) en spreekt onderhoudskosten af met opdrachtgever. Het grootste voordeel t.b.v. de identiteit van opdrachtgever is dat het ontwerp niet (onbedoeld) aangetast kan worden door opdrachtgever.

Desktop website en extra mogelijkheden

Ontwerper werkt in de basis aan het bouwen van een minimaal 960 pixels brede HTML-website voor een desktop-platform bestaande uit bijvoorbeeld WELKOM / OVER ONS / DIENSTEN / PORTFOLIO / CONTACT. In eerste instantie wordt er dus geen responsive website of aparte mobiele variant geleverd.

Naast de algemene 'portfolio' website zijn er ook (veel voorkomende of gewenste) 'widgets' mogelijk. Voorbeelden van mogelijkheden die door ontwerper geïmplementeerd kunnen worden:

- » Een FACEBOOK/TWITTER-feed
- » GOOGLE-MAPS
- » GOOGLE-ANALYTICS, voor opdrachtgevers die graag het website-verkeer bijhouden
- » Een agenda (middels GOOGLE-CALENDAR) welke opdrachtgever via GOOGLE-account kan onderhouden
- » Een simpel contactformulier of juist uitgebreid invul-formulier/vragenlijst

Indien gewenst kan ontwerper een nieuwe GOOGLE-account aanmaken voor opdrachtgever.

Responsive website

Het grootste voordeel van een responsive website is dat er maar één website gebouwd hoeft te worden die zowel op desktops, tablets als smartphones fraai te bekijken is. Bij een responsive website schaaft het ontwerp naar het betreffende schermformaat. Daarnaast worden er breekpunten gekozen/geplaatst in het ontwerp. Komt de bezoeker van de website onder of boven een breekpunt, dan volgen er (minimale of juist drastische) veranderingen in het ontwerp. Zo worden elementen bijvoorbeeld anders gerangschikt, of er is een (mobiel) hamburgermenu te zien in plaats van het volledige desktop-menu.

Een nadeel van een responsive website (t.o.v. een aparte mobiele website) kan zijn dat deze op een oude smartphone met slechte internet-verbinding traag is bij veel hoge resolutie afbeeldingen.

Mobiele website

Een mobiele website variant is mogelijk tegen een nader overeen te komen meerprijs.

Een aparte mobiele website is duurder dan meteen bij aanvang te werken aan een responsive website. Bovendien dienen gewenste updates voor zowel het desktop-platform als het mobiele-platform apart van elkaar door te voeren en is dus intensiever qua bewerking dan een vaste of responsive website. Alleen bij specifieke doeleinden met inhoudelijk andere content dan op een desktop-platform adviseert ontwerper een aparte mobiele website te ontwerpen/bouwen.

Alleen een website ontwerp?

Ontwerper kan uiteraard ook alleen een ontwerp voor een website maken. Indien een derde partij de website zal bouwen naar ontwerp van ontwerper, hoeft er geen 'nieuw' ontwerp gemaakt te worden. Opdrachtgever betaalt dan dus geen dubbele ontwerp-kosten. Soms kent opdrachtgever zelf een goede website bouwer.

Bij een andere –voor ontwerper onbekende– bouwer is het zinvol om vooraf te overleggen wat de werkwijze van deze website bouwer is, om ongewenste meerkosten te voorkomen.

Webhosting

Problemen op een –voor ontwerper– onbekende server zijn nog niet eerder voorgekomen, maar wanneer opdrachtgever al beschikt over een domeinnaam en hostingpakket moet op voorhand getest worden of ontwerper kan werken op/met de betreffende server.

Webhosting via Grafisch Ontwerpbureau Dijkman

Ook kan ontwerper bemiddelen bij het aanvragen van webhosting. Er kan gekozen worden uit:

- » Pakket STANDAARD incl. domeinnaam en email met een HTTP-url op een standaard server
- » Pakket UITGEBREID incl. domeinnaam en email met een HTTPS-url (SSL)*¹ op een SSD-server

Indien opdrachtgever de domeinregistratie/webhosting door ontwerper wil laten verzorgen zijn de voorwaarden van Hosting2go van toepassing (<https://www.hosting2go.nl/juridische-informatie>); met als enige verschil dat ontwerper de jaarlijkse kosten niet automatisch incasseert maar een factuur stuurt en dat opdrachtgever communiceert met ontwerper i.p.v. met de hosting provider. Ontwerper verzorgt de domeinregistratie en webhosting als extra service waardoor ontwerper de meest optimale kwaliteit kan waarborgen en de licenties voor het totaal-ontwerp van website opdrachtgever (beeldmateriaal, gebruikte lettertypen, widgets van derden, techniek) goed geregeld zijn.

Garantie website & werking

Ontwerper doet haar uiterste best om de website van opdrachtgever functioneel te houden. Echter is zij afhankelijk van de techniek en software van derden (zoals Adobe en de webhosting provider), en kan daarom geen garanties bieden. Wel garandeert ontwerper te allen tijde verantwoording te nemen en haar uiterste best te doen om eventuele problemen zo snel mogelijk op te lossen.

*¹ GOOGLE geeft bij het indexeren de voorkeur aan websites die met HTTPS werken. Dit doet GOOGLE omdat ze vindt dat de website betrouwbaar moet zijn en bezoekers veilig hun informatie moeten kunnen vinden en delen. Pakket UITGEBREID is standaard voorzien van een SSL-certificaat.

[4] Werkwijze en verwachtingen omtrent aanleveren content

Ontwerper werkt met MAC OS en maakt intensief gebruik van ADOBE software zoals INDESIGN, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR en DREAMWEAVER en maakt (nauwelijks) gebruik van software voor/op WINDOWS.

Ontwerper kan de opdracht efficiënt verwerken en een optimale kwaliteit garanderen als het aangeleverde materiaal aan onderstaande voorwaarden voldoet:

- » Logo's dienen aangeleverd te worden als vector-bestanden
- » Teksten dienen aangeleverd te worden als platte tekstbestanden (RTF / TXT) of als PAGES-bestand
- » Logo's, illustraties en foto's dienen als losse bestanden aangeleverd worden (niet in WORD)
- » Afbeeldingen dienen aangeleverd te worden als JPEG-, TIFF-, of PSD-bestand met een resolutie van minimaal 250 ppi voor drukwerk en 144 ppi voor beeldschermen

Digitale bestanden tot 10 MB kunnen per e-mail verstuurd worden.

Via wetransfer.com kunnen grotere bestanden aangeleverd worden.

Ontwerper converteert aangeleverde WORD / PAGES tekstbestanden naar platte tekst om formatteringsproblemen te voorkomen. Daarmee wordt de complete opmaak verwijderd. Ontwerper gebruikt de door opdrachtgever opgemaakte bestanden enkel ter referentie. Ontwerper kan indien gewenst helpen met tekstschrijven, maar verwacht wel van opdrachtgever dat materiaal zo compleet en duidelijk mogelijk aangeleverd wordt om verwarring en onnodig gewenste wijzigingen achteraf (meerwerk) te voorkomen.

Ontwerper is niet hoofdverantwoordelijk (en aansprakelijk) voor (foutieve) informatie.

Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk om bij derden licenties te verwerven en/of in stand te houden voor aangeleverd auteursrechtelijk beschermd materiaal (zoals teksten en foto's) welke in drukwerk of op de website wordt gebruikt.

[5] Werkwijze meerkosten & minderkosten

Tijdens het (samenwerkings)proces kunnen er (versneld) nieuwe ideeën en/of behoeften ontstaan, of wijzigingen komen m.b.t. geplande werkzaamheden, overeengekomen middels de opdracht offerte. Meerkosten die hierdoor ontstaan worden vooraf door ontwerper begroot en dienen als akkoord bevestigd te worden door opdrachtgever, alvorens ontwerper deze nieuwe ideeën/behoeften/wijzigingen uitwerkt. Minderkosten zal ontwerper in alle eerlijkheid reserveren voor bijvoorbeeld een extra mediavorm bij drukwerk of in mindering brengen op de factuur.

[6] Overige overeenkomsten

Ontwerper kan meerdere soorten overeenkomsten verzorgen, zoals:

- » Geheimhoudingsovereenkomst
- » Toestemming geportretteerde
- » Overeenkomst ontwerp/opmaak periodieken: deze overeenkomst kan worden gebruikt wanneer een opdracht wordt verstrekt tot het ontwerpen van een magazine of andere periodiek, en partijen afspraken willen maken over de terugkerende opmaakwerkzaamheden en de verdere doorontwikkeling van het (basis)ontwerp
- » Duurovereenkomst ontwerp opdrachten: bedoeld om bij een langere samenwerking afspraken te maken over bijvoorbeeld de duur van de samenwerking, tarieven en omzetgaranties
- » Modelovereenkomst ontwerp opdrachten: deze door de belastingdienst goedgekeurde modelovereenkomst biedt zekerheid dat er geen sprake is van een dienstverband
- » Verlening (on)beperkte (exclusieve) licentie
- » Auteursrechtoverdracht

[7] Relatie opdrachtgever & ontwerper

Ontwerper hoopt op een langdurige, prettige samenwerking met opdrachtgever zodat de groei/ontwikkeling van opdrachtgever zelf, zich ook terug laat zien in de ontwikkeling van de identiteit. Goede communicatie en afspraken zijn belangrijk en kunnen eventuele discussies voorkomen.

Enkele voorbeelden, direct uit de praktijk van ontwerpers:

- » Ontwerper heeft in opdracht de bewegwijzering voor een bepaald museum ontworpen, enige tijd later ontdekt ontwerper dat de bewegwijzering ook in een ander museum wordt gebruikt.
- » Op verzoek heeft ontwerper een logo ontworpen voor een eenmalig evenement. Vervolgens ziet ontwerper dat opdrachtgever dit logo gebruikt voor zijn algehele bedrijfsvoering.
- » Een door ontwerper gemaakte illustratie voor een boek verschijnt ineens op allerlei merchandising.

In deze situaties is allereerst sprake van beperkt en vervolgens van ruimer gebruik van het ontwerp. Discussies ontstaan als niet vooraf nagedacht (of uitleg gegeven) is over gebruik(srecht).

“Het is toch logisch dat ik als opdrachtgever de rechten krijg? Betaald is betaald, toch?”

Opdrachtgevers zijn soms in de veronderstelling dat het ontwerp waar ze voor betaald hebben, van henzelf is en dat ze het ontwerp vrij kunnen gebruiken, toepassen en (laten) bewerken/doorontwikkelen door wie dan ook. Ontwerper en opdrachtgever raken in discussie: ontwerper beroept zich op een beperkte licentie die is verstrekt, opdrachtgever roept dat hij eigenaar is van het ontwerp.

Auteursrecht versus gebruiksrecht/licentie

Wettelijk is het zo geregeld dat een ontwerper in beginsel als maker de auteursrechten heeft op het ontwerp. Met het auteursrecht kan de ontwerper een licentie geven aan de opdrachtgever; de toestemming om het ontwerp te gebruiken.

Aan de licentie kunnen voorwaarden worden gesteld; het gebruiksrecht kan beperkt zijn, bijvoorbeeld in tijd, toepassing en in oplage(s). Daarnaast kan het verbonden zijn aan het betalen van een vergoeding. Opdrachtgever betaalt in beginsel niet voor het eigendom van het ontwerp, maar voor een gebruiksrecht. De auteursrechten en de (bron)bestanden zijn van de ontwerper.

Automatische verlening beperkte licentie

Tenzij anders overeengekomen vraagt ontwerper géén extra vergoeding voor de beperkte licentie; alles wat ontwerper in opdracht voor opdrachtgever ontwerpt, mag gebruikt worden door opdrachtgever, binnen het kader van het doel waarvoor de opdracht is verstrekt.

- » De opdracht offerte omvat de opdrachtbeschrijving én licentie omschrijving.
- » De factuur regelt feitelijk de vergoeding die gevraagd wordt voor het verlenen van de beperkte licentie.
- » Betaling door opdrachtgever is de transactie waarmee de beperkte licentie daadwerkelijk is verleend.

Opdrachtgever wenst meer dan een beperkte licentie te krijgen

Opdrachtgever kan zowel op voorhand als achteraf aangeven meer dan een beperkte licentie te willen krijgen op het ontwerp. Bijvoorbeeld om de huisstijl, of een onderdeel daarvan, als merk te kunnen deponeren. (Hiermee kan opdrachtgever ervoor zorgen dat zijn concurrent geen gelijkend logo gaat gebruiken voor dezelfde soort producten of diensten.) Ontwerper maakt dan –in overleg met opdrachtgever– een aparte overeenkomst waarin afspraken worden vastgelegd.

Vaak is een licentie een prima middel om de opdrachtgever die gebruiksmogelijkheden te verschaffen die hij wenst of nodig heeft. Het voordeel voor de opdrachtgever is een op maat gemaakt gebruiksrecht, wat zich vertaalt in een bijbehorende prijs, en een voortdurende relatie met de ontwerper, die het geleverde ontwerp en de verstrekte gebruiksrechten naar behoefte kan aanpassen. De ontwerper houdt meer grip op het ontwerp en bewaakt daarmee de consistentie van de toepassingen. Beiden kunnen voordeel halen uit de voortdurende relatie.

“Geef me alles maar, dan kan ik doen en laten wat wil.”

Soms willen opdrachtgevers ‘alle rechten overgedragen krijgen’. Een wil die vaak ingegeven is door onzekerheid. “Geef me alles maar, dan kan ik doen en laten wat wil” lijkt het uitgangspunt. Voor een auteursrechtoverdracht wordt doorgaans een hogere vergoeding gevraagd dan voor een (on)beperkte (niet-)exclusieve licentie, hierdoor kunnen de kosten voor opdrachtgever onnodig hoog uitvallen.

Overdracht auteursrecht

Opdrachtgever mag ten aller tijde beslissen om met een andere ontwerper/webdesigner in zee te gaan, ook met behoud van ontwerpen die door ontwerper voor opdrachtgever gemaakt zijn.

Echter in bepaalde gevallen kan ‘alles’ niet onbeperkt overgedragen worden. Misschien is er werk van derden gebruikt waarvoor beperkte gebruiksrechten geregeld zijn? Denk bijvoorbeeld aan ingekochte stockfotografie, of de broncodes van een website-bouwer. Bij overdracht-werkzaamheden werkt ontwerper op basis van uurtarief en mogelijk een –in overleg met opdrachtgever– nader te bepalen overdrachtsvergoeding. Een overdracht wordt vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst.

“Maar wat kost dat dan? Ik heb geen zin in exorbitante kosten, zeker niet achteraf.”

Soms kan ontwerper een onbeperkte niet-exclusieve licentie verlenen (of zelfs een overdracht) zonder dat opdrachtgever daar een extra vergoeding voor moet betalen. En soms wordt er door ontwerper een extra vergoeding gevraagd, bijvoorbeeld als periodieke inkomsten komen te vervallen door het verlenen van de gevraagde licentie. In elk geval worden er door ontwerper geen buitensporige vergoedingen gevraagd. Als er een vergoeding gevraagd wordt zal deze redelijk zijn t.o.v. de (gedane) werkzaamheden en omvang van de opdracht.

“Fijn, de auteursrechten zijn overgedragen. Nu kan ik eindelijk doen en laten wat ik wil, toch?”

Helaas, officieel nog steeds niet. Ontwerper houdt altijd nog de persoonlijkheidsrechten, ook als ontwerper de auteursrechten aan opdrachtgever heeft overgedragen.

Persoonlijkheidsrechten

Tussen ontwerper en ontwerp bestaat een nauwe, persoonlijke band. De reputatie van ontwerper wordt immers bepaald door de gemaakte ontwerpen. Persoonlijkheidsrechten (ook 'morele rechten' genoemd) beschermen deze reputatie. Persoonlijkheidsrechten zijn niet aan iemand anders over te dragen. Wel kan eventueel afstand worden gedaan van een deel van de persoonlijkheidsrechten. Ontwerper spreekt dan bijvoorbeeld met opdrachtgever af dat zij zich niet zal verzetten tegen het weglaten van naamsvermelding of tegen het aanbrenge van wijzigingen in het ontwerp. Sterker nog, indien ontwerper de auteursrechten overdraagt en daarbij toezegt zich niet te zullen verzetten tegen het aanbrenge van wijzigingen in het ontwerp, dan wenst ontwerper hoogstwaarschijnlijk zelfs geen naamsvermelding meer. Ontwerper raakt namelijk de grip op het ontwerp kwijt en mogelijk wordt het ontwerp gewijzigd op een manier waar ontwerper absoluut niet achter kan staan.

“Wat een officieel gedoe! Bestaan er überhaupt rechten voor mij als opdrachtgever?”

Absoluut! Dit 'officiële gedoe' is zeker niet alleen in belang van ontwerper. 'Officieel gedoe' draagt bij aan een langdurige, prettige samenwerking tussen opdrachtgever en ontwerper.

Tussen opdrachtgever en bedrijf/expertise bestaat een nauwe, persoonlijke band.

Tussen ontwerper en het ontwerp vóór opdrachtgever bestaat ook die persoonlijke band.

Opdrachtgever en ontwerper hebben dus feitelijk een gedeelde, persoonlijke band.

Ontwerper zal niet zonder moreel plichtsbef te werk gaan en ontwerpt met heel veel passie –en een groot verantwoordelijkheidsgevoel– vóór opdrachtgever.

Grafisch Ontwerpbureau Dijkman

ontwerpkosten

kosten derden

toelichting &
werkwijze

voorwaarden

Algemene Voorwaarden
Beroepsorganisatie Nederlandse
Ontwerpers maart 2021

1/7

BNO

1 Overeenkomst, offerte en bevestiging

- 1.1 Deze algemene voorwaarden (hierna: Algemene Voorwaarden) zijn van toepassing op alle offertes en de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever (hierna: Opdrachtgever) en de opdrachtnemer (hierna: Ontwerper) gesloten overeenkomsten. Afwijkingen op deze Algemene Voorwaarden kunnen slechts schriftelijk overeengekomen worden tussen Opdrachtgever en Ontwerper.
- 1.2 Offertes zijn vrijblijvend en zijn 2 (twee) maanden geldig. Prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door een onvoorziene verandering in de werkzaamheden. Prijzen zijn exclusief BTW. De in de offerte of andere prijsopgaven genoemde tarieven en aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem/haar aan de Ontwerper verstrekte gegevens waarop de Ontwerper de offerte baseert.
- 1.3 Opdrachten worden schriftelijk door de Opdrachtgever bevestigd. Wanneer de Opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt dat de Ontwerper begint met het uitvoeren van de opdracht, dan geldt de inhoud van de offerte als overeengekomen en zijn deze Algemene Voorwaarden van toepassing. Nadere mondelinge afspraken en bedingen binden de Ontwerper pas nadat deze schriftelijk door de Ontwerper zijn bevestigd.

2 De uitvoering van de overeenkomst

- 2.1 De Ontwerper spant zich ervoor in om de opdracht zorgvuldig en onafhankelijk uit te voeren, de belangen van de Opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de Opdrachtgever bruikbaar resultaat, zoals van een redelijk en professioneel handelende Ontwerper kan en mag worden verwacht. Voor zover noodzakelijk zal de Ontwerper de Opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van de werkzaamheden.
- 2.2 De Opdrachtgever doet al datgene wat redelijkerwijs nodig en/of wenselijk is om een tijdige en juiste levering door de Ontwerper mogelijk te maken, zoals het tijdig (laten) aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens en/of materialen.
- 2.3 Een door de Ontwerper opgegeven termijn voor het uitvoeren van de opdracht is indicatief, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
- 2.4 Tenzij anders overeengekomen, behoren niet tot de opdracht van de Ontwerper:
 - het uitvoeren van tests, het aanvragen van vergunningen en het beoordelen of instructies van de Opdrachtgever voldoen aan wettelijke of kwaliteitsnormen;
 - het doen van onderzoek naar het bestaan van rechten, waaronder octrooirechten, merkrechten, tekening- of modelrechten, auteursrechten of portretrechten van derden;
 - het doen van onderzoek naar de mogelijkheid van de in sub b. bedoelde mogelijke beschermingsvormen voor de Opdrachtgever.
- 2.5 Voordat tot uitvoering, productie, verveelvoudiging of openbaarmaking wordt overgegaan stellen partijen elkaar in de gelegenheid de laatste modellen, prototypes of proeven van het resultaat te controleren en goed te keuren.
- 2.6 Afwijkingen in het (eind)resultaat ten opzichte van hetgeen is overeengekomen zijn geen reden voor afkeuring, korting, schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst, wanneer deze afwijkingen, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid van ondergeschikte betekenis zijn.
- 2.7 Klachten worden zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen 10 (tien) werkdagen na afronding van de opdracht, schriftelijk aan de Ontwerper meegedeeld, bij gebreke waarvan de Opdrachtgever wordt geacht het resultaat van de opdracht volledig te hebben aanvaard.

3 Inschakelen van derden

- 3.1 Tenzij anders overeengekomen, worden opdrachten aan derden in het kader van de uitvoering van de opdracht, door of namens de Opdrachtgever verstrekt. Op verzoek van de Opdrachtgever kan de Ontwerper, voor rekening en risico van de Opdrachtgever, als gemachtigde optreden. Partijen kunnen hiervoor een nader overeen te komen vergoeding afspreken.
- 3.2 Wanneer de Ontwerper op verzoek van de Opdrachtgever een begroting voor kosten van derden opstelt, dan is deze begroting indicatief. Desgewenst kan de Ontwerper namens de Opdrachtgever offertes aanvragen.
- 3.3 Wanneer bij de uitvoering van de opdracht de Ontwerper volgens uitdrukkelijke afspraak met Opdrachtgever voor eigen rekening en risico goederen of diensten van derden betreft, waarna deze goederen of diensten worden (door)geleverd of doorverkocht aan de Opdrachtgever, dan gelden de bepalingen uit de algemene voorwaarden van en/of aparte afspraken met de toeleverancier ook jegens de Opdrachtgever. De Ontwerper stelt de Opdrachtgever in staat kennis te nemen van de algemene voorwaarden van en/of aparte afspraken met de toeleverancier.
- 3.4 Wanneer de Ontwerper, al dan niet in naam van de Opdrachtgever, opdrachten of aanwijzingen aan productiebedrijven of andere derden verstrekt, dan zal de Opdrachtgever op verzoek van de Ontwerper de in artikel 2.5 van deze Algemene Voorwaarden bedoelde goedkeuring schriftelijk bevestigen.
- 3.5 De Opdrachtgever schakelt niet zonder overleg met de Ontwerper derden in wanneer dat van invloed kan zijn op de uitvoering van de opdracht zoals overeengekomen met de Ontwerper. Partijen overleggen in het voorkomende geval welke derden worden ingeschakeld en welke werkzaamheden aan hen worden opgedragen.
- 3.6 De Ontwerper is niet aansprakelijk voor fouten of gebreken in producten of diensten van door of namens de Opdrachtgever ingeschakelde derden, ongeacht of deze door de Ontwerper zijn geïntroduceerd. De Opdrachtgever dient deze partijen zelf aan te spreken. De Ontwerper kan hierbij desgewenst assistentie verlenen.

4 Rechten van intellectuele eigendom en eigendomsrechten

- 4.1 Alle rechten van intellectuele eigendom op de resultaten voortvloeiend uit de opdracht komen toe aan de Ontwerper. Voor zover een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, is uitsluitend de Ontwerper daartoe bevoegd, tenzij anders overeengekomen. Onder "intellectuele eigendomsrechten" wordt uitdrukkelijk verstaan: auteursrechten, databankrechten, naburige rechten, merkrechten, modelrechten, octrooien, domeinnaamrechten, knowhow, handelskennis, handelsgeheimen en alle soortgelijke rechten, waar ter wereld ook ontstaan, al dan niet vatbaar voor registratie en inclusief aanvragen daartoe.
- 4.2 Partijen kunnen overeenkomen dat de in het eerste lid bedoelde rechten geheel of gedeeltelijk aan de Opdrachtgever worden overgedragen. Deze overdracht en de eventuele voorwaarden waaronder de overdracht plaatsvindt, worden altijd schriftelijk vastgelegd. Tot het moment van overdracht en betaling van de daarvoor overeengekomen vergoeding wordt een gebruiksrecht verstrekt als geregeld in artikel 5 van deze Algemene Voorwaarden.
- 4.3 De Ontwerper heeft te allen tijde het recht om zijn/haar naam op, bij, of in publiciteit rondom het resultaat van de opdracht – op de voor dat resultaat gebruikelijke wijze – te (laten) vermelden of verwijderen. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van de Ontwerper het resultaat zonder vermelding van de naam van de Ontwerper openbaar te maken of te verveelvoudigen.
- 4.4 Tenzij anders overeengekomen, blijven de in het kader van de opdracht door de Ontwerper tot stand gebrachte (originelen van de) resultaten (zoals ontwerpen, ontwerpschetsen, concepten, adviezen, rapporten, begrotingen, ramingen, bestekken, werktekeningen, illustraties, foto's, prototypes, maquettes, mallen, (deel)producten, films, (audio- en video)presentaties, broncodes, bronbestanden en andere materialen of (elektronische) bestanden e.d.) eigendom van de Ontwerper, ongeacht of deze aan de Opdrachtgever of aan derden ter beschikking zijn gesteld. Partijen kunnen voor de overdracht van voorgenoemde resultaten een nader overeen te komen vergoeding afspreken.

- 4.5 Na het voltooien van de opdracht hebben de Opdrachtgever en de Ontwerper jegens elkaar geen bewaarplicht met betrekking tot de door de Ontwerper tot stand gebrachte (originelen van de) resultaten zoals genoemd in 4.4, tenzij anders overeengekomen.

5 Gebruik van het resultaat

- 5.1 Wanneer de Opdrachtgever volledig voldoet aan zijn/haar verplichtingen die volgen uit de overeenkomst met de Ontwerper, verkrijgt hij/zij het recht tot gebruik (licentie) van het resultaat van de opdracht overeenkomstig de bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft het gebruiksrecht beperkt tot dat gebruik waarvoor de opdracht (kennelijk) is verstrekt. Het recht op gebruik is exclusief, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of anders overeengekomen.
- 5.2 Wanneer het resultaat mede betrekking heeft op werken waarop rechten van derden rusten, maken partijen aanvullende afspraken hoe het gebruik van deze werken zal worden geregeld.
- 5.3 Opdrachtgever heeft zonder schriftelijke toestemming niet het recht om het resultaat van de opdracht aan te passen, ruimer of op andere wijze te (her)gebruiken of uit te voeren dan is overeengekomen, of om dit door derden te laten doen. De Ontwerper kan aan deze toestemming voorwaarden verbinden, waaronder het betalen van een aanvullende vergoeding.
- 5.4 In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hieronder ook begrepen wijziging, vermindering of aantasting van het voorlopige of definitieve resultaat, heeft de Ontwerper recht op een vergoeding wegens inbreuk op zijn/haar rechten van tenminste drie maal het overeengekomen honorarium, althans een vergoeding die in verhouding staat tot de gepleegde inbreuk, zonder overigens enig ander recht te verliezen.
- 5.5 Het is de Opdrachtgever zonder voorafgaande toestemming van Ontwerper niet (langer) toegestaan het resultaat van de opdracht te gebruiken dan wel verder uit te (laten) werken en elk in het kader van de opdracht aan de Opdrachtgever verstrekt recht tot gebruik (licentie) komt te vervallen, tenzij de gevolgen daarvan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid:
- vanaf het moment dat de Opdrachtgever zijn (betalings)verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of anderszins in gebreke is;
 - indien de opdracht voortijdig wordt beëindigd om redenen genoemd in artikel 8.1 van deze Algemene Voorwaarden;
 - ingeval van faillissement van de Opdrachtgever, tenzij de desbetreffende rechten overeenkomstig artikel 4.2 van de deze Algemene Voorwaarden aan de Opdrachtgever zijn overgedragen.
- 5.6 De Ontwerper heeft met inachtneming van de belangen van de Opdrachtgever, de vrijheid om de resultaten te gebruiken voor eigen publiciteit, verwerving van opdrachten, promotie, waaronder begrepen gebruik op het internet, websites en social media, wedstrijden en tentoonstellingen e.d., en om deze in bruikleen te krijgen, wanneer het om fysieke resultaten gaat.

6 Honorarium en kosten

- 6.1 De Ontwerper heeft recht op een honorarium voor het uitvoeren van de opdracht. Dit kan bestaan uit een uurtarief, een consultancy-fee, een vast bedrag of een andere tussen partijen overeengekomen vergoeding.
- 6.2 Naast het overeengekomen honorarium komen ook de kosten die de Ontwerper voor de uitvoering van de opdracht maakt, zoals bureau-, reis- en verblijfkosten, kosten voor prints, kopieën, (druk)proeven, prototypes, en kosten van derden voor advies, productie en begeleiding e.d., voor vergoeding in aanmerking. Deze kosten worden zoveel mogelijk vooraf gespecificeerd, behalve wanneer een opslagpercentage wordt afgesproken.
- 6.3 Wanneer de Ontwerper door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen, door een gewijzigde hetzij onjuiste opdracht of briefing, dan wel door externe omstandigheden genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, dan worden deze werkzaamheden apart gehonoreerd, op basis van de gebruikelijk door de Ontwerper gehanteerde honorariumtarieven. De Ontwerper zal de Opdrachtgever hierover vooraf informeren,

tenzij dit door omstandigheden niet mogelijk is of de aard van de werkzaamheden uitstel niet toelaat.

7 Betaling en opschorting

- 7.1 De Ontwerper draagt zorg voor tijdige facturering. In overleg met de Opdrachtgever mag de Ontwerper overeengekomen honorarium en kosten als voorschot, tussentijds of periodiek in rekening brengen.
- 7.2 Alle betalingen dienen te worden gedaan zonder aftrek, verrekening of opschorting, binnen 30 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen of de factuur anders vermeldt.
- 7.3 Alle aan de Opdrachtgever geleverde zaken blijven eigendom van de Ontwerper totdat alle bedragen die de Opdrachtgever aan de Ontwerper op grond van de tussen partijen gesloten overeenkomst verschuldigd is, volledig aan de Ontwerper zijn voldaan.
- 7.4 Wanneer de Opdrachtgever in verzuim is met de gehele of gedeeltelijke betaling van de verschuldigde bedragen, is de Opdrachtgever wettelijke rente en buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd, welke ten minste 10% van het factuurbedrag met een minimum van € 150,- excl. BTW bedragen.
- 7.5 De Ontwerper mag de uitvoering van de opdracht opschorten nadat de betalingstermijn is verstreken en de Opdrachtgever na schriftelijk te zijn aangemaand alsnog binnen 14 dagen te betalen, dit nalaat, dan wel wanneer de Ontwerper door een mededeling of gedraging van de Opdrachtgever moet begrijpen dat betaling achterwege zal blijven.

8 Toerekenbare tekortkoming, opzegging en ontbinding van de overeenkomst

- 8.1 Partijen zullen elkaar in geval van een toerekenbare tekortkoming eerst schriftelijk in gebreke stellen, en de andere partij met inachtnaam van een redelijke termijn in staat stellen om alsnog zijn/haar verplichtingen na te komen, dan wel eventuele fouten te herstellen of schade te beperken of op te heffen. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten.
- 8.2 Wanneer de Opdrachtgever de overeenkomst (tussentijds) opzegt zonder dat sprake is van een toerekenbare tekortkoming door de Ontwerper, of wanneer de Ontwerper de overeenkomst ontbindt wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door de Opdrachtgever, dan is de Opdrachtgever, naast het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden, een schadevergoeding verschuldigd. Gedragingen van de Opdrachtgever op grond waarvan van de Ontwerper redelijkerwijs niet meer gevegd kan worden dat de opdracht wordt afgerond, worden in dit verband mede beschouwd als toerekenbare tekortkoming.
- 8.3 De schadevergoeding bedoeld in het vorige lid omvat tenminste de kosten voortvloeiend uit de door de Ontwerper op eigen naam voor de vervulling van de opdracht aangegane verbintenissen met derden, alsmede 30 (dertig) % van het resterende deel van het honorarium dat de Opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.
- 8.4 Zowel de Ontwerper als de Opdrachtgever hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden, en alle verschuldigde bedragen worden terstond opeisbaar, wanneer ten aanzien van de andere partij een verzoek tot faillissement, (voorlopige) surseance, of schuldsanering wordt ingediend, dan wel de andere partij komt te overlijden.
- 8.5 Wanneer de werkzaamheden van de Ontwerper bestaan uit het bij herhaling verrichten van soortgelijke werkzaamheden, dan is sprake van een duurovereenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Deze overeenkomst kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging met inachtneming van een redelijke opzegtermijn van ten minste 3 (drie) maanden, gedurende welke termijn de Opdrachtgever de gebruikelijke hoeveelheid werkzaamheden van de Ontwerper blijft afnemen, dan wel de Ontwerper financieel zal compenseren voor de gemiste omzet en gemaakte kosten.

9 Garanties en vrijwaringen

- 9.1 De Ontwerper garandeert dat het geleverde door of vanwege hem/haar is ontworpen en dat, wanneer er auteursrecht op het resultaat rust, hij/zij geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan beschikken. Ontwerper garandeert dat het resultaat van de opdracht ten tijde van het tot stand brengen daarvan, voor zover hij/zij weet of redelijkerwijs behoort te weten, geen inbreuk maakt op rechten van derden of anderszins onrechtmatig is.
- 9.2 De Opdrachtgever vrijwaart de Ontwerper, of door de Ontwerper bij de opdracht ingeschakelde derden, voor alle aanspraken van derden voortvloeiend uit de toepassingen of het gebruik van de resultaten van de opdracht. Dit laat onverlet de aansprakelijkheid van Ontwerper jegens Opdrachtgever voor niet-nakoming van de garanties als bedoeld in het voorgaande lid en overige aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 10 van deze Algemene Voorwaarden.
- 9.3 De Opdrachtgever vrijwaart de Ontwerper voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op alle door de Opdrachtgever verstrekte materialen en/of gegevens, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

10 Aansprakelijkheid

- 10.1 De Ontwerper is slechts aansprakelijk voor directe schade geleden door Opdrachtgever die het rechtstreeks en uitsluitend gevolg is van een aan Ontwerper toe te rekenen tekortkoming in de uitvoering van de opdracht. Aansprakelijkheid van de Ontwerper voor gevolgschade en indirecte schade, daaronder begrepen maar niet uitsluitend gederfde winst, gemiste besparingen, imagoschade, verminkte of vergane gegevens of materialen, of schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
- 10.2 Behalve in geval van opzet of bewuste roekeloosheid van de Ontwerper, is de totale aansprakelijkheid van de Ontwerper beperkt tot het honorarium van de Ontwerper voor de opdracht, althans dat deel van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Dit bedrag is niet hoger dan € 75.000,- en is in ieder geval te allen tijde beperkt tot maximaal het bedrag dat de verzekeraar in het voorkomend geval aan de Ontwerper uitkeert. Het bedrag waarvoor de Ontwerper in het voorkomende geval aansprakelijk is, wordt verminderd met de eventuele sommen welke door de Opdrachtgever zijn verzekerd.
- 10.3 Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van twee jaar vanaf het moment dat de opdracht door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

11 Privacy

- 11.1 Wanneer de Ontwerper in het kader van de te verrichten diensten persoonsgegevens van (klanten van) de Opdrachtgever moet verwerken, dan wordt de Ontwerper als "verwerker" en de Opdrachtgever als "verantwoordelijke" in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) aangemerkt en wordt een verwerkersovereenkomst gesloten.

12 Overmacht

- 12.1 Indien één van de partijen tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, maar dit hem/haar niet kan worden toegerekend (overmacht), is die partij niet aansprakelijk en wordt de nakoming van die verplichting opgeschort voor de duur van de overmachtstoestand.
- 12.2 Onder overmacht wordt onder andere (maar niet uitsluitend) verstaan weersomstandigheden, brand, staking, ziekte, pandemie, epidemie, (oorlogs-) geweld, hacks, cyberaanvallen of andere technische storingen en omstandigheden die een gevolg hiervan zijn, zoals overheidsingrepen waaronder quarantainemaatregelen, die één van de partijen redelijkerwijs verhinderen om na te komen en die tot vertraging leiden, alsmede vertragingen of tekortkomingen bij toeleveranciers en/of andere bij de uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde derden.
- 12.3 Indien één van de partijen zich op overmacht beroept dan dient hij/zij zo snel mogelijk de andere partij schriftelijk op de hoogte te brengen, onder verwijzing naar de nodige bewijsstukken/redenen.
- 12.4 Indien de overmachtstoestand 60 (zestig) dagen heeft geduurd, hebben beide partijen het recht de

overeenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen, voor zover de overmachtstoestand dit rechtvaardigt.

- 12.5 In het geval van overmacht heeft de Ontwerper recht op dat gedeelte van het honorarium voor de door hem/haar verrichte werkzaamheden en op vergoeding van de kosten die de Ontwerper reeds heeft gemaakt of die onafwendbaar zijn, bijvoorbeeld in verband met reeds gedane bestellingen en opdrachten aan derden die niet meer zonder schadeplicht te annuleren zijn.

13 Overige bepalingen

- 13.1 Wanneer de Opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan anderen dan de Ontwerper wenst te verstrekken of de opdracht reeds eerder aan een ander heeft verstrekt, zal hij/zij de Ontwerper hiervan voorafgaand op de hoogte stellen.
- 13.2 Het is de Opdrachtgever niet toegestaan enig recht uit een met de Ontwerper gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht van zijn/haar gehele onderneming of met voorafgaande schriftelijke toestemming van de Ontwerper.
- 13.3 Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie, feiten en omstandigheden, die in het kader van de opdracht, van elkaar of uit andere bron, aan de andere partij ter kennis komen, waarvan redelijkerwijs te begrijpen is dat openbaarmaking of mededeling aan derden de Ontwerper of de Opdrachtgever schade zou kunnen berokkenen. Partijen zullen hun werknemers, dan wel derden, die bij de uitvoering van de opdracht worden betrokken, ten aanzien van deze feiten en omstandigheden afkomstig van de andere partij aan eenzelfde geheimhoudingsplicht binden.
- 13.4 Indien enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden onverminderd van kracht blijven. Partijen zullen in dat geval in overleg treden met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige dan wel vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.
- 13.5 De opschriften in deze Algemene Voorwaarden dienen slechts om de leesbaarheid te bevorderen en vormen geen onderdeel van deze Algemene Voorwaarden.
- 13.6 Deze Algemene Voorwaarden kunnen op ieder moment gewijzigd worden. De Ontwerper zal Opdrachtgever hierover informeren.
- 13.7 Op de overeenkomst tussen de Ontwerper en Opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing. Partijen zullen in eerste instantie een geschil in onderling overleg proberen op te lossen. Behalve wanneer partijen uitdrukkelijk schriftelijk arbitrage zijn overeengekomen, neemt de volgens de wet bevoegde rechter, of de rechter in het arrondissement waar de Ontwerper is gevestigd, dit ter keuze van de Ontwerper, kennis van geschillen tussen de Ontwerper en Opdrachtgever.

Maart 2021

Gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel door de BNO

Grafisch Ontwerpbureau Dijkman

hèhè...
eindelijk